

# Estudio Google Instant: Los buscadores como medidores de tendencias

# Índice

<b><u>1. LOS BUSCADORES COMO MEDIDORES DE TENDENCIAS .....</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2. NATURALEZA DEL ESTUDIO E INFORMACIÓN DE LA MUESTRA.....</u></b>	<b><u>3</u></b>
FECHA DE REALIZACIÓN .....	3
TIPO DE ESTUDIO .....	3
OBJETIVO GENERAL Y MUESTRA OBTENIDA .....	3
<b><u>3. CONCLUSIONES .....</u></b>	<b><u>13</u></b>
INFORMACIÓN Y SERVICIOS, EL TIPO DE BÚSQUEDA MÁS REPETIDA.....	13
BÚSQUEDAS SOBRE WEBS DE INSTITUCIONES.....	16
LECTURA DE PRENSA Y REVISTAS ONLINE .....	17
VIAJES, OTRA DE LAS BÚSQUEDAS FAVORITAS ENTRE LOS ESPAÑOLES.....	18
EL GIRO HACIA LAS MARCAS .....	19
¿POR QUÉ GOOGLE INSTANT? DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTES POR CLICK.....	19
COOL HUNTING PARA BÚSQUEDAS .....	20
LA REPUTACIÓN ONLINE EN BUSCADORES .....	21
BÚSQUEDAS DE MARCA VS. OTRAS BÚSQUEDAS.....	22

## 1. Los buscadores como medidores de tendencias

Los buscadores siguen siendo uno de los recursos más utilizados por los usuarios de internet en España. Según un estudio de [Nielsen Online](#), hasta un 4 % del tiempo total de navegación se dedica a la consulta desde buscadores.

La finalidad de este estudio desarrollado por el equipo de I+D de Kanvas Media es la de analizar la tipología de aquellas búsquedas que se formulan en el buscador más usado por los españoles (Google.es) y que son las más populares, dada su representatividad al estar incluidas dentro del nuevo servicio Google Instant.

### Las novedades de Google Instant

Google Instant es una nueva función de búsqueda que muestra resultados mientras escribes. A través de Instant se puede acceder a la información buscada más rápidamente, ya que no hace falta escribir la consulta de búsqueda completa ni pulsar la tecla Intro, viendo los resultados al momento.

Instant se basa en otro servicio, conocido como Google Suggest, que propone al usuario sugerencias de búsqueda según escribe. A través de estas sugerencias se han sacado 271 palabras de búsqueda. Según Google, estas palabras son las más populares en España en estos momentos.

Este estudio sobre el nuevo servicio Google Instant revela los intereses y las tendencias de búsqueda de los españoles ante los buscadores.

## 2. Naturaleza del estudio e información de la muestra

### Fecha de realización

La investigación se realizó el 10 de septiembre de 2010.

### Tipo de estudio

El informe es cualitativo y cuantitativo. Analiza e interpreta datos sobre palabras de búsqueda utilizadas por los usuarios, clasificándolas por tipo y agregándolas de manera cuantitativa.

### Objetivo general y muestra obtenida

El objetivo del informe es analizar las búsquedas más populares que se realizan a través del buscador Google en España.

Para detectar aquellas palabras de búsqueda más populares, se ha comenzado a realizar una búsqueda por cada letra del abecedario castellano. Instantáneamente aparecen 5 palabras que empiezan por esa letra, tal y como se muestra en la siguiente imagen:



A través de servicios complementarios que se apoyan en el servicio Google Suggest, se ha podido sacar la muestra de 10 palabras de búsqueda por letra. **Las 10 palabras de búsqueda más populares por cada letra del abecedario son:**

## LETRA **A**

---

abc	alsa
aeat	antena 3
aemet	ares
aena	as
agencia tributaria	atrapalo

## LETRA **B**

---

badoo	bankinter
bancaja	bbva
banco popular	blanco
banco santander	boe
banesto	booking

LETRA **C**

---

cadena ser

chatroulette

caixa

chevrolet

caja madrid

chicco

callejero

chistes

cam

chistes cortos

carrefour

chueca

chat

cinetube

chat gratis

correos

chat terra

cuatro

chatear

LETRA **D**

---

decathlon

diario as

dennis gabor

diccionario

destinia

diccionario ingles español

dgt

dilandau

dhl

dni

LETRA **E**

---

ebay

ebuddy

edreams

el corte ingles

el mundo

el pais

el tiempo

emt

euromillones

expansion

LETRA **F**

---

f1

face

faceboo

facebook

facebook.es

fhm

firefox

fnac

fotocasa

frases de amor

LETRA **G**

---

game

gencat

gmail

goear

google earth

google maps

google traductor

guia campsa

guia michelin

guia repsol

LETRA **H**

---

habbo

hacienda

hi5

hipercor

hola

horoscopo

hot

hotmail

hp

htc

LETRA

---

ibercaja

infojobs

iberia

ing

idealista

inm

ikea

interview

inem

itunes

LETRA

---

java

juegos de vestir

jazztel

juegos gratis

juegos

juegos online

juegos de bob esponja

juegosjuegos

juegos de cocina

junta de andalucia

LETRA

---

kawasaki

kiss fm

kia

klm

kiabi

km77

kinepolis

kutxa

kiss

kutxanet

LETRA **L**

---

la caixa	logitravel
la sexta	loquo
la vanguardia	los 40
leroy merlin	los 40 principales
lidl	loteria nacional

LETRA **M**

---

maps	milanuncios
marca	minijuegos
maxima fm	movistar
mercadona	msn
messenger	mundo deportivo

LETRA **N**

---

nba	nokia x6
nero	nono
nespresso	nora
nike	norauto
niumba	noticias
nokia	nvidia

## LETRA **O**

---

ogame	ono
ole	opel
once	orange
onda cero	orange.es
onlae	orkut

## LETRA **P**

---

paginas amarillas	picnik
paginas blancas	primitiva
paypal	privalia
peliculas online	programacion tv
peliculas yonkis	publico

## LETRA **Q**

---

qdq	que hoteles
qmd	que se mueran los feos
quatro	quesabesde
que	quiero cantar
que hora es	quiniela

## LETRA R

---

rae	rojadirecta
real madrid	rtve
renfe	rumbo
renfe.es	ruralvia
repsol	ryanair

## LETRA S

---

santander	skype
segundamano	softonic
segundamano.es	spanair
seguridad social	sport
series yonkis	spotify

## LETRA T

---

taringa	traductor google
telecinco	trivago
terra	tuent
tiempo	tuenti
traductor	tve

LETRA **U**

---

uam	uned
ub	unicaja
ucm	uoc
uenti	upv
ugr	urende

LETRA **V**

---

vagos	vida laboral
veocine	vlc
via michelin	vodafone
viajes el corte ingles	vueling
viajes iberia	vuelos baratos

LETRA **W**

---

waka waka	wordreference
wiki	worten
wikipedia	wow
windguru	www.facebook.com
winrar	www.hotmail.com

LETRA **X**

---

xanadu

xtec

xataka

xtec.cat

xbox

xunta

xbox 360

xunta de galicia

xe

xunta.es

LETRA **Y**

---

yahoo

you

yahoo correo

youtub

yahoo.es

youtube

yamaha

youtube musica

yoigo

youtube.es

LETRA **Z**

---

zahia	zoo de madrid
zapjuegos	zoo madrid
zara	zouk
zara home	zurich
zaragoza	

### 3. Conclusiones

#### Información y servicios, el tipo de búsqueda más repetida

Sobre las 271 palabras de búsqueda analizadas, las más importantes son búsquedas relacionadas con:

el 25 % corresponden a **Información y Servicios** (“callejero”, “chat”, “diccionario” o “el tiempo”),

casi el 11 % hacen referencia a **Instituciones** (“aena”, “agencia tributaria”, “boe” o “dgt”),

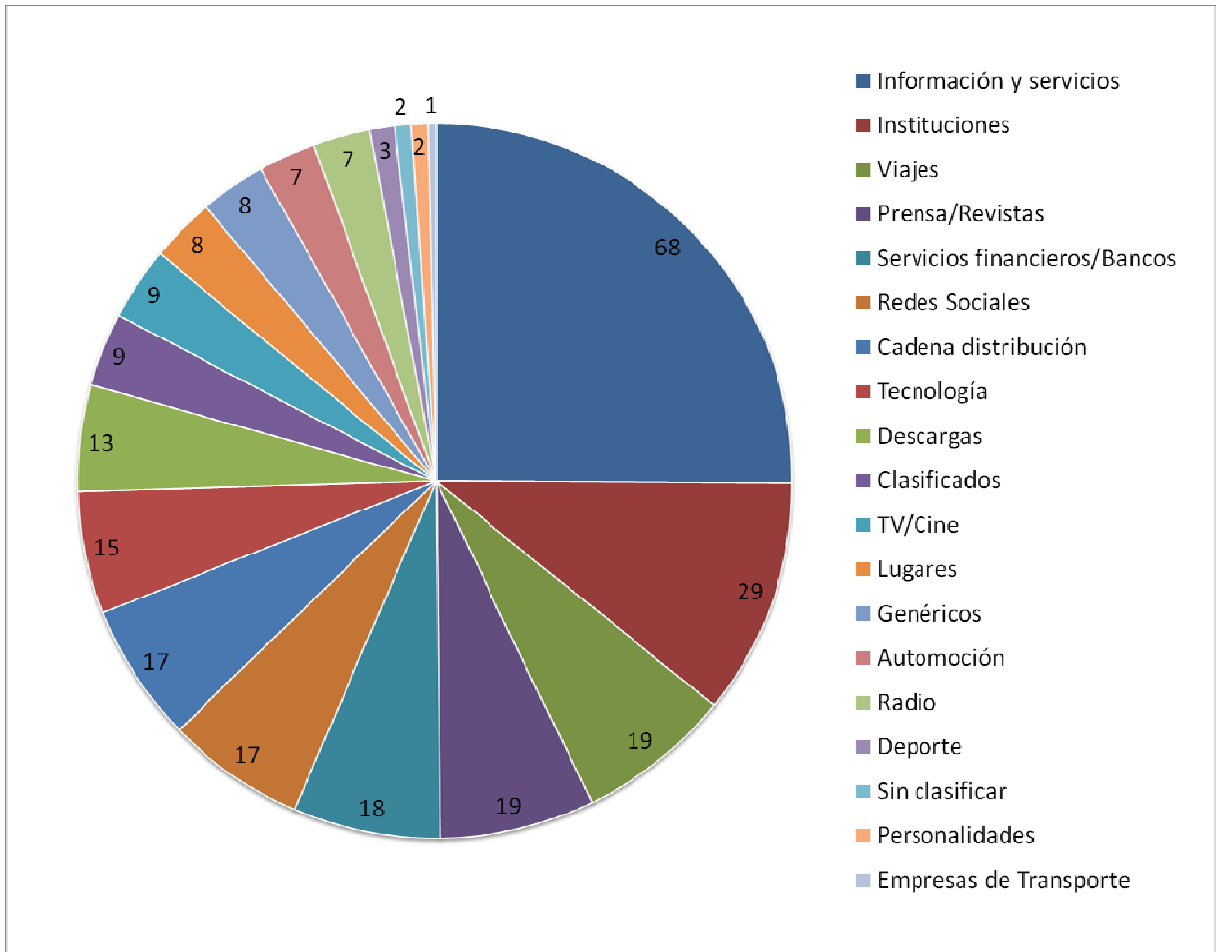
el 7 % son palabras de búsqueda relacionadas con **Viajes** (“atrapalo”, “booking”, “iberia” o “renfe”)

**Prensa y Revistas** (“as”, “el pais”, “marca” o “interview”) suman el 7 % sobre el total de búsquedas.

Para las 5 tipologías más populares (Información, Instituciones, Viajes, Prensa y Bancos) se producen más de la mitad de las búsquedas.

Tipo de búsqueda	%	Ejemplos búsquedas
Información y Servicios	25,09%	skype, gmail, horoscopo
Instituciones	10,70%	inem, once, uned
Viajes	7,01%	destinia, edreams, rumbo
Prensa/Revistas	7,01%	abc, el mundo, publico
Servicios financieros/Bancos	6,64%	banesto, bankinter, bbva
Redes Sociales	6,27%	facebook, tuenti, youtube
Cadenas de distribución	6,27%	carrefour, ikea, zara
Tecnología	5,54%	hp, nokia, movistar
Descargas	4,80%	ares, itunes, veocine
Clasificados	3,32%	ebay, idealista, infojobs
TV/Cine	3,32%	rtve, antena 3, telecinco
Lugares	2,95%	chueca, santander, zoo de madrid
Genéricos	2,95%	chistes, frases de amor, noticias
Automoción	2,58%	f1, kia, opel
Radio	2,58%	cadena ser, onda cero, los 40
Deporte	1,11%	nba, nike, real madrid
Sin clasificar	0,74%	nono, nora
Personalidades	0,74%	dennis gabor, zahia
Empresas de Transporte	0,37%	dhl

Tipología de las 271 búsquedas:



Esto denota, como es lógico, un uso del buscador como un referente a la hora de buscar información de cualquier tipo, especialmente aquellas búsquedas que terminan en una web que ofrece servicios.

Dentro de las búsquedas relacionadas con Información y Servicios, cabe destacar las búsquedas relacionadas con **juegos online, chat o mapas**, seguido de palabras relacionadas con traducciones, e-mail, portales, páginas amarillas o juegos de azar.

Por lo tanto, el ocio está bastante presente en las ideas de búsqueda de los españoles, siendo el juego y el chateo las actividades más buscadas, seguido de la consulta de rutas y mapas, las “ayudas” para la traducción de textos desde otros idiomas y la consulta del correo electrónico en las plataformas gratuitas más populares.

Búsqueda específica sobre Información y Servicios	%	Ejemplos búsquedas
Juegos online	16,18%	juegos gratis, juegos online, minijuegos
Chat	11,76%	chat terra, messenger, ebuddy
Mapas	11,76%	callejero, maps, guia repsol
Otros	11,76%	paginas amarillas, programacion tv, wiki
Traducción	10,29%	diccionario, rae, wordreference
E-mail	7,35%	gmail, hotmail, yahoo correo
Portales	7,35%	msn, terra, yahoo
Juegos azar	5,88%	euromillones, primitiva, quiniela
Software	5,88%	firefox, nero, winrar
El tiempo	4,41%	el tiempo, windguru
Convertor de divisas	1,47%	xe
Editor de fotos online	1,47%	picnik
Horoscopo	1,47%	horoscopo
Letras canciones	1,47%	waka waka
Servicios del estado	1,47%	dni

### Búsquedas sobre webs de instituciones

Cabe destacar que el 11 % de las búsquedas analizadas corresponden a palabras de búsqueda relacionadas con Instituciones y Organismos.

29 términos hacen referencia a organismos oficiales públicos o privados, gobiernos o universidades. Muchas de estas búsquedas tienen una intención claramente navegacional, es decir, son búsquedas formuladas a través de siglas y con la intención de llegar directamente a un sitio web específico (aeat, inem, once). Otras se basan en secuencias de búsqueda más concretas pero con el mismo objetivo, caso de Agencia tributaria, vida laboral o Seguridad Social.

búsquedas de Instituciones	
aeat	onlae
aemet	seguridad social
aena	uam
agencia tributaria	ub
boe	ucm
correos	ugr
dgt	uned
emt	uoc
gencat	upv
hacienda	vida laboral
inem	xtec
inm	xtec.cat
junta de andalucia	xunta
once	xunta de galicia
	xunta.es

### Lectura de prensa y revistas online

Aunque se podrían encuadrar bajo búsquedas del tipo Información y servicios, se ha considerado a la categoría de Prensa y Revistas como independiente, dada su especial importancia en porcentaje, llegando al 7 % del total de búsquedas analizadas.

Está claro que una de las actividades favoritas de los internautas españoles es leer prensa online. Las ediciones digitales de los principales periódicos poseen presencia online gratuita, importante y muy considerada, siendo uno de los principales focos de atracción de audiencia web en internet.

En el listado se cuelan algunas revistas de cierto prestigio como FHM, Hola o Interviú.

búsquedas de prensa/revistas	
abc	km77
as	la vanguardia
diario as	marca
el mundo	mundo deportivo
el pais	ole
expansion	publico
fhm	qdq
hola	qmd
interviú	que
	sport

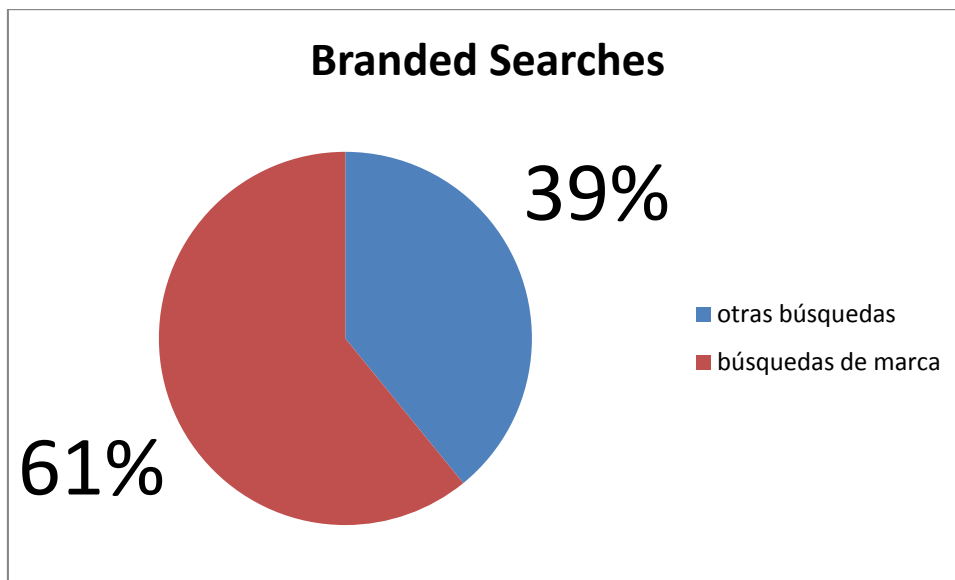
### Viajes, otra de las búsquedas favoritas entre los españoles

Después del análisis realizado, el 7 % de los términos estudiados corresponden a vocablos relacionados con el sector viajes. Este sector es el rey de las búsquedas transaccionales, aquellas que conllevan una acción posterior de petición de información, reserva o compra online. Pero en el caso de estudio que se presenta, las búsquedas sobre viajes son en su mayoría de carácter navegacional, además de ser casi todas búsquedas relacionadas con marcas.

búsquedas de viajes	
alsa	renfe
atrapalo	renfe.es
booking	rumbo
destinia	ryanair
edreams	spanair
iberia	trivago
klm	viajes el corte ingles
logitravel	viajes iberia
que hoteles	vueling
	vuelos baratos

## El giro hacia las marcas

De las palabras de búsqueda analizadas, más de la mitad corresponden a búsquedas de marca. Una búsqueda de marca (branded search) es aquella que contiene el nombre de una marca comercial reconocida en el mercado, sin incluir como tales los nombres de instituciones.



Recientemente Google ha modificado su política respecto a los resultados de búsqueda para branded searches, tanto en sus resultados orgánicos como en los patrocinados.

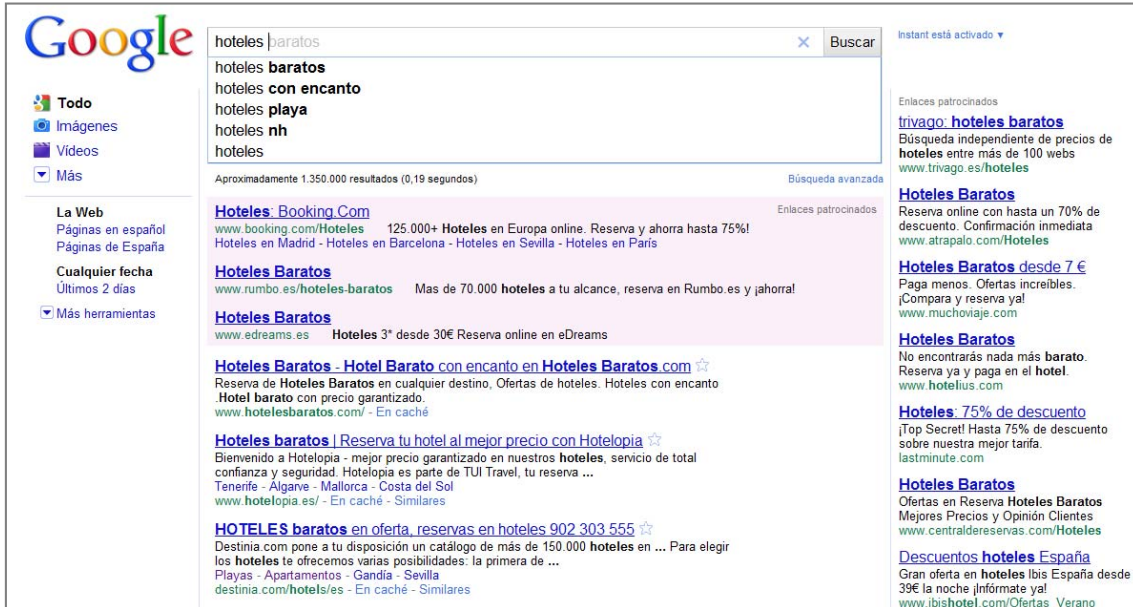
Como tendencia de búsqueda, la inclinación del usuario hacia las marcas más reconocidas es claro. El internauta español se suele apoyar en las marcas más reconocidas del mercado en sus labores de búsqueda cotidianas, ya sean búsquedas informacionales (wordreference), navegacionales (renfe.es), de servicios (juegos online) o secuencias de búsqueda más transaccionales relacionadas, por ejemplo, con viajes (atrapalo, rumbo, edreams).

## ¿Por qué Google Instant? Distribución de los costes por click

La distribución de los costes por click viene dada en función del tipo de búsqueda. Competencia aparte, los clicks en Adwords tienen un coste directamente proporcional a la ganancia y probabilidad de beneficio que pueda generar la visita, es decir, cuanto mayor rentabilidad se le pueda extraer a la misma mayor será el coste por click. La palabra *lápiz* por ejemplo costará menos que la palabra *hipoteca*, que puede generar miles de ingresos con una visita.

Google Instant ofrece facilidad para pasar de palabras genéricas a palabras concretas o “middle-long tail”. Así pues, el incremento de clicks en palabras con costes más altos parece

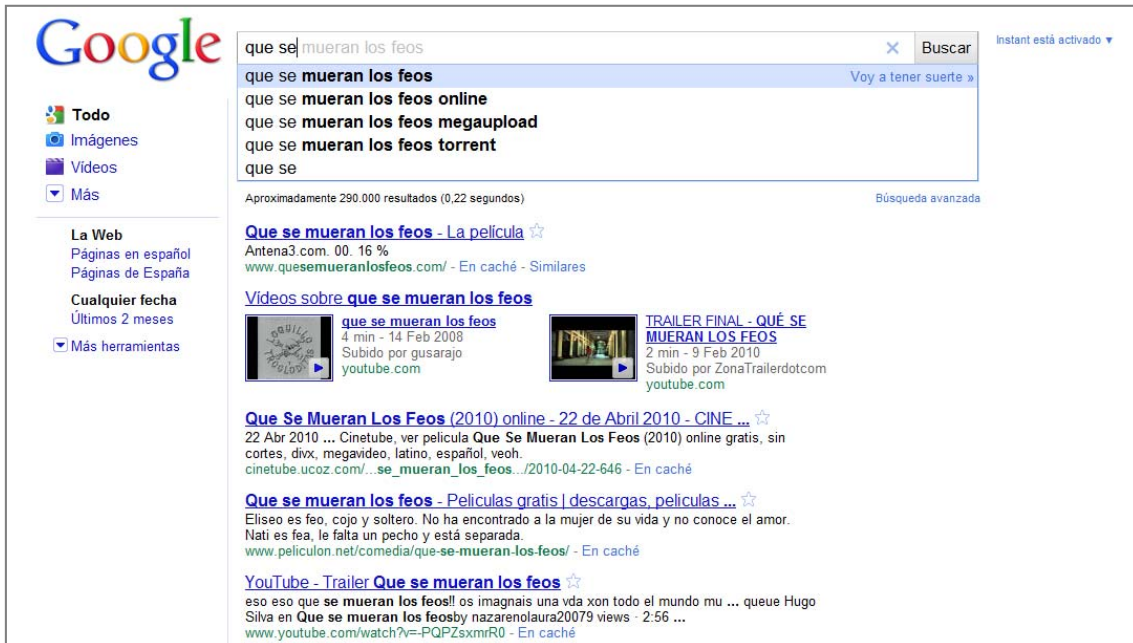
obvio. Por ejemplo vemos que la búsqueda “hoteles”, una palabra que ronda 1 € el click, reconduce fácilmente hacia “hoteles baratos”, que ronda los 1,5 € el click.



Google search results for "hoteles baratos". The search bar shows "hoteles baratos" with a search button. The left sidebar includes filters for "Todo", "Imágenes", "Videos", "Más", "La Web", "Cualquier fecha", and "Más herramientas". The main results area shows approximately 1,350,000 results in 0.19 seconds. The top results include sponsored links for Booking.com, Rumbo.es, eDreams.es, Hotel Barato, Hotelopía, and Destinia.com. The right sidebar shows sponsored links for Trivago, Atrapalo.com, Hotelius.com, and Ibis Hotel.

## Cool Hunting para búsquedas

Google Instant supone un paso más para los especialistas en posicionamiento y marketing en buscadores. Desde hace años, las agencias SEO plantean estrategias de posicionamiento sobre palabras que de un día para otro pasan a tener miles de búsquedas, adelantándose a la demanda. Los eventos o estrenos de películas como “que se mueran los feos” pueden ser un ejemplo claro.



Google search results for "que se mueran los feos". The search bar shows "que se mueran los feos" with a search button. The left sidebar includes filters for "Todo", "Imágenes", "Videos", "Más", "La Web", "Cualquier fecha", and "Más herramientas". The main results area shows approximately 290,000 results in 0.22 seconds. The top results include a link to the movie "Que se mueran los feos - La película", a video result for "que se mueran los feos" (4 min - 14 Feb 2008), and a trailer for "TRAILER FINAL - QUÉ SE MUERAN LOS FEOS" (2 min - 9 Feb 2010). Below these are links to the movie's online availability and a website with free downloads.


Tan sólo con escribir “que se” ya aparece información de la película “que se mueran los feos”, que probablemente en poco más de un mes carezca de interés, pero varios websites recibirán decenas de miles de visitas consiguiendo así una buena promoción.

Google Instant ayuda mucho a que los usuarios busquen directamente resultados populares y frecuentes, en cierta manera alienando y dirigiendo a estos usuarios hacia las mismas búsquedas. La captación de tráfico será mucho más sencilla para todas aquellas empresas que entiendan estos conceptos.

## La reputación online en buscadores

Uno de los trabajos más demandados hoy en día es la reputación online en buscadores, o lo que es lo mismo, analizar y seguir que es lo que aparece en los primeros resultados cuando se busca por mi marca, actuando llegado el caso. Este estudio no hace más que afirmar, con más de un 50% de branded searches, que las marcas se buscan y mucho, por lo que tener resultados positivos hacia tu marca se vuelve muy importante. Lógicamente las marcas tendrán mejor reputación si los primeros resultados hablan bien de ellas.

Con Google Instant muchas marcas tendrán mayor tráfico derivado de otras palabras clave. *Spanair* seguramente tendrá un incremento de tráfico de usuarios que están buscando *Spa* o *Spain* a la vez que tendrán que tener muy bien vigilada su reputación online para que no aparezca nada negativo en primeros resultados cuando ya estés escribiendo “spa...”



The screenshot shows a Google search interface with the query 'spanair' entered. The search bar includes a 'Buscar' button and a status 'Instant está activado'. Below the search bar, a dropdown menu lists suggestions: 'spanair', 'space', 'spa', 'spartacus', and 'spatorrent'. Below the suggestions, it indicates 'Aproximadamente 5.350.000 resultados (0,16 segundos)' and a link for 'Búsqueda avanzada'. The first search result is a sponsored link for 'Spanair' from 'www.Spanair.com', with the text 'Nunca llegar a tu destino fue tan fácil económico y rápido. Decídetes!'. Below this, there are two promotional banners for flights: '► Vuelos a Venecia desde sólo 33€' and '► Son Fiestas en Barcelona, Vívelas', and '► Vuelos a Nápoles desde sólo 33€' and '► Vuelos desde Barcelona'. Below the banners, there is a section for 'Vuelos Spanair' with a star icon, followed by the text 'Vuelos Spanair. Reserva tus billetes de avión nacionales e internacionales.' and the URL 'www.spanair.com/ - En caché - Similares'. At the bottom, there are several links: 'Factura tu vuelo', 'Check-In Online', 'Ofertas', 'Consulta de reservas', 'Spanair Plus', 'Servicios', 'Destinos', and 'Booking'. A final link 'Más resultados de spanair.com »' is also present.

## Búsquedas de marca vs. otras búsquedas

División de las 271 palabras analizadas entre búsquedas de marca y otros tipos de búsquedas:

búsquedas de marca			
abc	goear	messenger	rtve
alsa	google earth	milanuncios	rumbo
antena 3	google maps	minijuegos	ruralvia
ares	guia campsa	movistar	ryanair
as	guia michelin	msn	segundamano
atrapalo	guia repsol	mundo deportivo	skype
badoo	habbo	nero	softonic
bancaja	hi5	nespresso	spanair
banco popular	hipercor	nike	sport
banco santander	hola	niumba	spotify
banesto	hotmail	nokia	taringa
bankinter	hp	norauto	telecinco
bbva	htc	nvidia	terra
booking	ibercaja	ogame	trivago
cadena ser	iberia	ole	tuenti
caja madrid	idealista	onda cero	tve
cam	ikea	ono	unicaja
carrefour	infojobs	opel	urende
chatroulette	ing	orange	veocine
chevrolet	interviui	orkut	via michelin
chicco	itunes	paginas amarillas	viajes el corte ingles
cinetube	jazztel	paginas blancas	viajes iberia
cuatro	kawasaki	paypal	vlc
decathlon	kia	picnik	vodafone
destinia	kiabi	primitiva	vueling
dhl	kiss fm	privalia	wikipedia
dilandau	klm	programacion tv	windguru
ebay	km77	publico	winrar
ebuddy	kutxa	qdq	wordreference
edreams	la caixa	qmd	worten
el corte ingles	la sexta	quatro	wow
el mundo	la vanguardia	que	xbox
el pais	leroy merlin	que hora es	xe
euromillones	lidl	que hoteles	yahoo
expansion	logitravel	quesabesde	yamaha
facebook	loquo	quiniela	yoigo
fhm	los 40 principales	rae	youtube
firefox	loteria nacional	real madrid	zapjuegos
fnac	marca	renfe	zara
fotocasa	maxima fm	repsol	zara home
gmail	mercadona	rojadirecta	zurich
			zylom

otras búsquedas			
aeat	faceboo	nokia x6	upv
aemet	facebook.es	nono	vagos
aena	frases de amor	nora	vida laboral
agencia tributaria	game	noticias	vuelos baratos
blanco	gencat	once	yahoo
boe	www.hotmail.com	onlae	yahoo.es
caixa	hacienda	orange.es	www.facebook.com
chat	loteria nacional	peliculas online	diccionario
chat gratis	primitiva	peliculas yonkis	xanadu
chat terra	inem	que se mueran los feos	xataka
chatear	inm	quiero cantar	xbox 360
chatroulette	java	renfe.es	xtec
chistes	juegos	santander	xtec.cat
chistes cortos	juegos de bob esponja	segundamano.es	xunta
chueca	juegos de cocina	seguridad social	xunta de galicia
correos	juegos de vestir	series yonkis	xunta.es
dennis gabor	juegos gratis	wiki	rae
dgt	juegos online	wikipedia	traductor
diario as	juegosjuegos	msn	you
messenger	junta de andalucia	tuent	youtub
skype	kinapolis	uam	youtube musica
xe	kiss	ub	youtube.es
el tiempo	kutxanet	ucm	zahia
emt	los 40	uenti	zaragoza
f1	ogame	ugr	zoo de madrid
face	nba	uned	zoo madrid
		uoc	zouk

